



FEDERFARMA

# LA SPESA FARMACEUTICA NEL 2020

## Sommario:

### In rilievo:

Mercato italiano	p. 1
Dati nazionali	p. 4

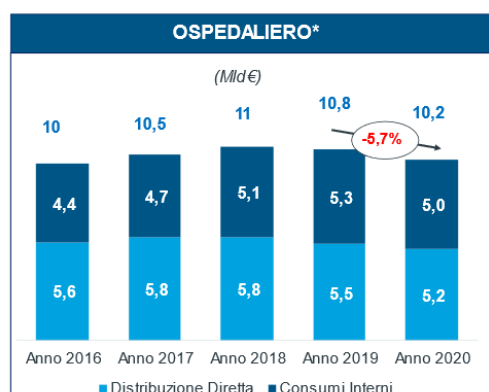
## Dati regionali:

Piemonte	p. 9
Liguria	p. 10
Valle d'Aosta	p. 11
Lombardia	p. 12
Veneto	p. 13
Bolzano	p. 14
Trento	p. 15
Friuli V.Giulia	p. 16
Emilia Romagna	p. 17
Marche	p. 18
Toscana	p. 19
Lazio	p. 20
Umbria	p. 21
Abruzzo	p. 22
Molise	p. 23
Campania	p. 24
Puglia	p. 25
Basilicata	p. 26
Calabria	p. 27
Sicilia	p. 28
Sardegna	p. 29

## Il mercato farmaceutico italiano (a cura di IQVIA)

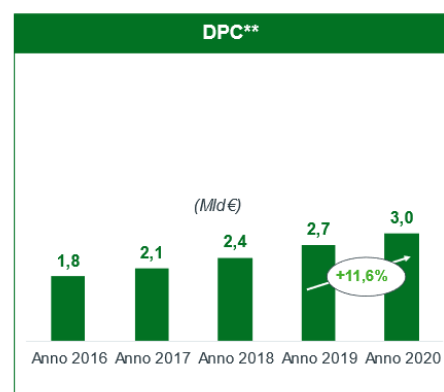
Il mercato italiano dei prodotti venduti in farmacia ha chiuso il 2020 con un fatturato annuale totale di 23,6 miliardi di euro, segnando una contrazione dell'1,8% rispetto al 2019.

Il comparto "etico" (farmaci con ricetta medica), che rappresenta il 57,8% del fatturato delle farmacie, ha registrato una diminuzione a valori del 2,9%, attestandosi a 13,6 miliardi di euro, mentre a volumi il calo è stato del 3,9%. Il comparto commerciale e quello dell'autocura, invece, risultano in leggero calo a valori (-0,4%), con un fatturato che si è attestato in farmacia a 10 miliardi di euro, mentre aumentano a volumi dell'1,7%.



\* Valorizzazione Prezzo medio Ponderato

© IQVIA 2018. All rights reserved.

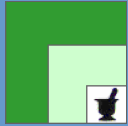


\*\* Valorizzazione Prezzo base d'asta

IQVIA™

Per quanto riguarda i farmaci erogati in regime di SSN, la spesa farmaceutica per acquisti diretti (spesa per farmaci acquistati dalle strutture pubbliche) nel 2020 ha oltrepassato nuovamente il tetto programmato per legge. Infatti, il disavanzo della spesa per farmaci è di circa 2,7 miliardi di euro, di cui 1,35 miliardi dovranno essere ripianati dalle aziende farmaceutiche.

La spesa diretta per acquisti di farmaci di classe H (farmaci somministrati soltanto in ospedale), al netto dei farmaci innovativi, è di 2,8 miliardi in calo rispetto al 2019 mentre il canale della distribuzione diretta risulta essere in forte crescita, soprattutto grazie al potenziamento del canale della DPC.



# Il mercato farmaceutico italiano

MERCATO IN FARMACIA ANNO 2020						
MERCATO	QUANTITA'			VALORE PREZZO AL PUBBLICO		
	(000)	Quota	± %	(000) €	Quota	± %
<b>FARMACI ETICI</b>	<b>1.447.213</b>	<b>60,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>13.645.593</b>	<b>57,8</b>	<b>-2,9</b>
RIMBORSABILI (Classe A)	124.869	50,8	-4,1	10.762.549	45,6	-2,6
NON RIMBORSABILI (Classe C)	232.344	9,7	-2,8	2.883.044	12,2	-4,1
<b>FARMACI DI AUTOCURA</b>	<b>221.375</b>	<b>9,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>2.118.841</b>	<b>9,0</b>	<b>-6,3</b>
Farmaci Automedicaz.	167.017	7,0	-8,9	1586.811	6,7	-6,4
Farmaci S.P.	54.359	2,3	-7,7	532.030	2,3	-6,0
<b>PMC+ALTRI NOTIFICATI</b>	<b>248.746</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>3.832.868</b>	<b>16,2</b>	<b>0,4</b>
PMC	2.140	0,1	206,1	11.709	0,0	216,1
Prodotti Omeopatici	12.331	0,5	-9,8	164.499	0,7	-7,1
Prod. Uso Erboristico	8.038	0,3	-5,0	109.215	0,5	-5,4
Altri	226.237	9,5	-0,3	3.547.446	15,0	0,8
<b>NUTRIZIONALE</b>	<b>77.009</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>380.527</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>
Dietetici Infanzia	25.639	1,1	-0,7	109.851	0,5	2,4
Dimagranti	2.469	0,1	-13,2	11.370	0,0	-6,8
Altri Nutrizionali	48.900	2,0	-2,5	259.306	1,1	0,5
<b>PARAFARMACEUTICO</b>	<b>219.923</b>	<b>9,2</b>	<b>22,6</b>	<b>1.736.026</b>	<b>7,3</b>	<b>9,8</b>
<b>IGIENE E BELLEZZA</b>	<b>176.833</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1.911.266</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,4</b>
Accessori	31.295	1,3	-7,1	213.229	0,9	-3,9
Bambini	14.285	0,6	-5,6	87.871	0,4	-6,9
Bellezza	59.350	2,5	-10,8	969.317	4,1	-9,2
Igiene Personale	71.903	3,0	15,5	640.850	2,7	7,5
<b>MERCATO TOTALE</b>	<b>2.391.099</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>23.625.121</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,8</b>

Fonte IQVIA

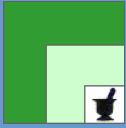
Tabella n.3: 10 gruppi terapeutici a maggior spesa 2020

	Gruppo terapeutico	Variazione spesa 2020/2019	Variazione confezioni 2020/2019
1	apparato gastrointestinale e metabolismo	-5,5%	-11,4%
2	sangue ed organi emopoietici	-1,8%	-3,4%
3	sistema cardiovascolare	+1,6%	+0,3%
4	dermatologici	-4,8%	-8,0%
5	sistema genito-urinario ed ormoni sessuali	-7,4%	-2,0%
6	preparati ormonali sistemici, escl. ormoni sessuali e insuline	-5,8%	-1,9%
7	antimicrobici generali per uso sistemico	-21,1%	-23,3%
8	farmaci antineoplastici ed immunomodulatori	+1,7%	+0,9%
9	sistema muscolo-scheletrico	-8,8%	-4,9%
10	sistema nervoso	+0,4%	+0,6%

Tabella n.4: 10 categorie terapeutiche più prescritte 2020

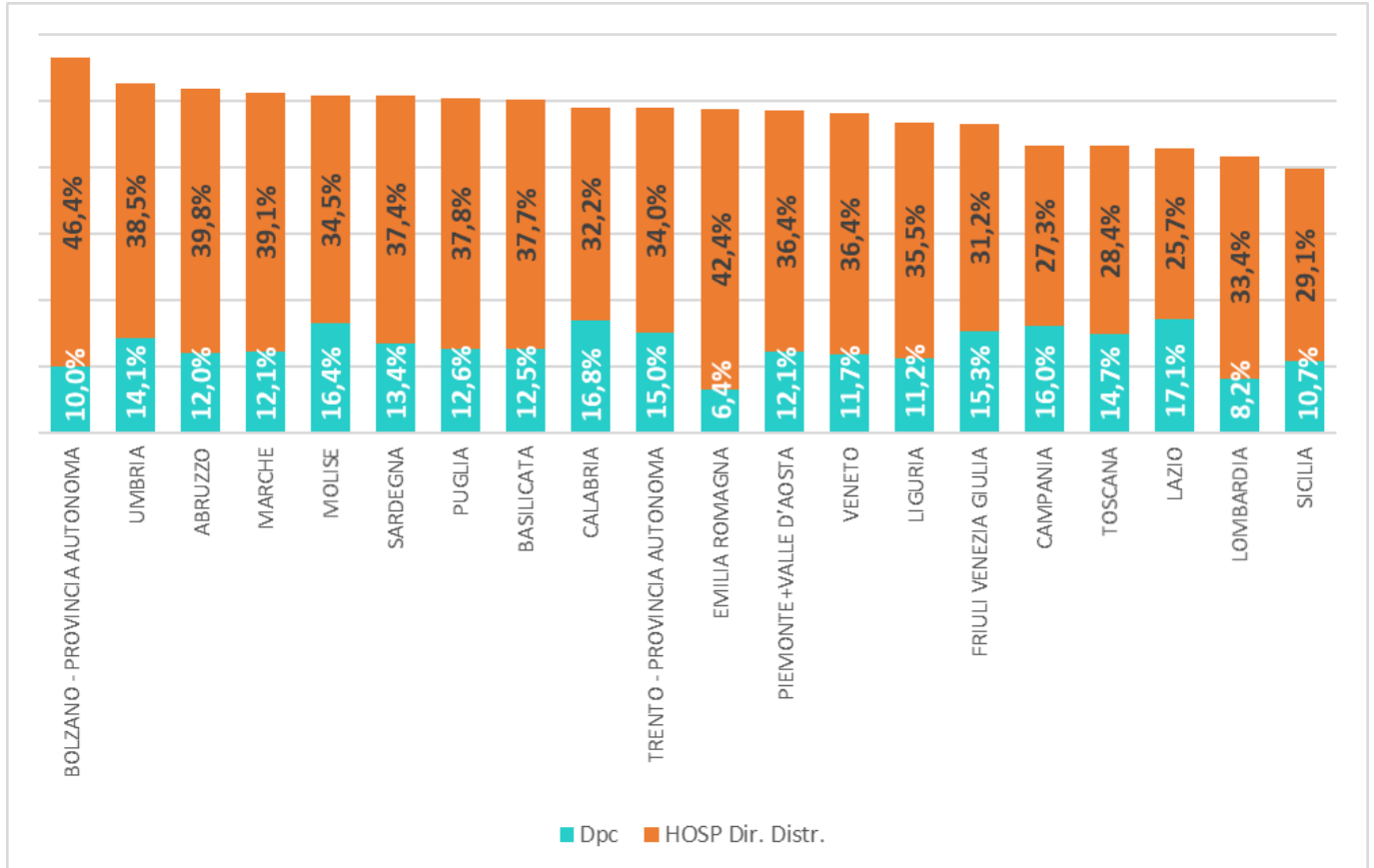
	Categoria terapeutica	Variazione confezioni 2020/2019
1	inibitori della pompa acida	-11,7%
2	inibitori della hmg coa reduttasi	+1,6%
3	betabloccanti, selettivi, non associati	+4,6%
4	ace inibitori non associati	-4,9%
5	antiaggreganti piastrinici, esclusa l'eparina	-1,4%
6	derivati diidropiridinici	-1,6%
7	antagonisti dell'angiotensina ii, non associati	+1,8%
8	vitamina D ed analoghi	-25,9%
9	biguanidi	-1,2%
10	antagonisti dell'angiotensina ii e diuretici	-1,8%

Fonte Federfarma



# Il mercato farmaceutico italiano

L'incidenza della distribuzione diretta e della dpc sulla spesa farmaceutica complessiva è fortemente diversificata a livello regionale. La spesa farmaceutica convenzionata rientra ampiamente all'interno del tetto previsto. Infatti anche nel 2020 la spesa risulta essere in diminuzione (-2%), attestandosi al di sotto degli 8 miliardi di euro, con un risparmio rispetto al tetto di spesa di 1,5 miliardi di euro.



Fonte IQVIA

Tabella n.5: 10 specialità più prescritte 2020

	Specialità medicinale	Variatione confezioni 2020/2019
1	CARDIOASPIRIN	+1,2%
2	LASIX	+1,5%
3	EUTIROX	+1,7%
4	DIBASE	-30,1%
5	TRIA TEC	-1,8%
6	BISOPROLOLO SAN	+5,2%
7	NORVASC	+2,2%
8	CARDICOR	+6,4%
9	TORVAST	+3,4%
10	GAVISCON ADVANCE	+1,7%

Fonte Federfarma